

Rejoignez-nous !

On recrute un(e)

Programmatic Media Trader (H/F)

A propos de Tree Digital Factory

Tree Digital Factory est une start-up Parisienne née de l'alliance d'experts de l'immobilier et du média. Le groupe réunit une plateforme programmatique multiscreen et des outils de recherche immobilière. Tree Digital Factory propose aux agences et annonceurs des activations digitales nourries par la data propriétaire qu'elle développe à travers son écosystème MaSelectionImmo.fr

Description du poste

En relation directe avec la Head Of Programmatic Trading, vous prendrez part à une aventure riche en campagnes publicitaires et en projets innovants !

Après un parcours d'intégration, vous serez en charge de la gestion des campagnes de vos clients :

1. Participation à la mise en place des campagnes clients :

- Conception de la stratégie d'achat la plus adaptée sur les plateformes les plus innovantes du marché
- Coordination avec nos différentes équipes (commerciale, technique) afin de proposer une stratégie adaptée
- Gestion de problématiques de trafficking et d'ad verification

2. Optimisations des campagnes et suivi des performances :

- Analyse quotidienne des différents indicateurs de performance en temps réel
- Echange avec nos partenaires technologiques
- Partage des optimisations réalisées, des enseignements acquis auprès du client afin de consolider notre relation
- Création de reporting adaptés et réguliers sur le suivi de l'activité

3. Participation au développement des comptes :

- Présentations des résultats auprès du client et Recommandations business
- Participation à des appels d'offres

Profil & Qualités

- Titulaire d'un Bac+5 d'école de commerce ou d'ingénieur, d'université ou formation Mathématiques / Statistiques
- Vous disposez d'une première expérience significative vous permettant de gérer de façon autonome des campagnes challengeantes et aux attentes importantes
- Vous êtes à l'aise avec les medias digitaux et sociaux, vous maîtrisez les principales metrics du marché de la publicité digitale (CPM, CPC, CPA, CPI...)
- Vous utilisez certaines DSPs (DV360, Appnexus, Adobe, Oath...) et outils tierces de trafficking / aderving / attributing (DCM, Sizmek, Tune...) ou d'analyse d'audience (Nielsen, Comscore...), et d'ad verification (IAS, MOAT.)
- Vous êtes analytique, rigoureux(se) et curieux(se). Vous avez un niveau avancé sur Excel
- Vous êtes autonome et affectionnez les challenges. En parallèle, l'humilité et l'humour font également partie de vos valeurs
- La langue de Shakespeare n'a pas de secret pour vous

★ Les + chez Tree Digital Factory

- Des actionnaires Français (VC) de référence
- Une start-up qui vient de finaliser son tour A et qui a les moyens de son ambition
- Des tournois de babyfoot et des apéros en équipe
- Café/fruits à volonté dans un grand espace cuisine
- Des tournois de babyfoot et des apéros en équipe
- De nombreux évènements (soirées trimestrielles, soirée de Noël, déjeuners d'équipe etc)

Package fixe

Poste en CDI à pourvoir immédiatement



Envoyez votre candidature à :

Romain Szekely

rszekely@treedigitalfactory.com