

TREE DIGITAL FACTORY

THE REAL ESTATE EXPERIENCE

Rejoignez-nous !

On recrute un(e)

Chef de Publicité Junior (H/F) Stage fin d'études



A propos de Tree Digital Factory

Tree Digital Factory est une start-up Parisienne née de l'alliance d'experts de l'immobilier et du média. Le groupe réunit une plateforme programmatique multiscreen et des outils de recherche immobilière. Tree Digital Factory propose aux agences et annonceurs des activations digitales nourries par la data propriétaire qu'elle développe à travers son écosystème MaSelectionImmo.fr



Profil & Qualités

F/H vous préparez une formation Bac +5 Commerciale (formation Universitaire ou Ecole de Commerce) vous justifiez idéalement d'une première expérience dans le marketing digital. Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office.

- Curieux, autonome et organisé(e) vous disposez d'un excellent relationnel.
- Bonne connaissance des médias, du marketing et de la chaîne production des supports de communication.
- Aptitudes commerciales / Négociation.
- Adaptabilité et réactivité.



Missions

- Benchmark quotidien des offres médias, partenariats, gains de budgets média
- Participation à la création des documents commerciaux et aux argumentaires de vente
- Phoning prise de rendez-vous / Rendez-vous clients soutenus par la CSO
- Intervenez en soutien des équipes Sales dans le cadre de réponses à des briefs et pitches clients
- Prospection clients /développement de votre portefeuille si possible
- Participer au développement de l'offre media grâce à vos retours terrain



Les + chez Tree Digital Factory

- Des actionnaires Français (VC) de référence
- Une start-up qui vient de finaliser son tour A et qui a les moyens de son ambition
- Des tournois de babyfoot et des apéros en équipe

Package fixe + variable selon résultats commerciaux

Poste en stage à pourvoir immédiatement à Puteaux



Envoyez votre candidature à
amaillet@treedigitalfactory.com
en mentionnant **stage_chefpub**
dans l'objet du mail